

**GIẤY XÁC NHẬN
NỘI DUNG QUẢNG CÁO THUỐC**

Tên Cơ quan xác nhận: **Cục Quản lý Dược - Bộ Y tế**

Xác nhận nội dung quảng cáo thuốc:

STT	Tên thuốc	Số giấy đăng ký lưu hành
1	Tiger Balm Oil	VN-19180-15

Đơn đề nghị số: **PIV1081/2017**

Tên cơ sở đề nghị xác nhận: **Công ty TNHH Thương mại và Dược phẩm SANG**

Địa chỉ: **77 Trần Khánh Dư, phường Tân Định, quận 1, TP. Hồ Chí Minh**

Phương tiện quảng cáo: **Trên báo, tạp chí, tờ rơi, áp phích, bảng, biển, pano, băng rôn, phương tiện giao thông, thiết bị điện tử, màn hình chuyên quảng cáo, báo điện tử, trang thông tin điện tử cho công chúng**

Số giấy xác nhận: **0392/2017/XNQC/QLD**

Hà Nội, ngày 06 tháng 12 năm 2017

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**

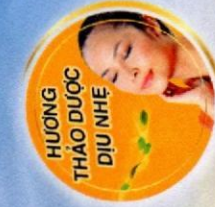


Nguyễn Tất Đạt



TIGER BALM OIL

GIÚP GIẢM ĐAU CƠ HIỆU QUẢ



TIGER BALM OIL

Thành Phần: Methyl Salicylate 38%, Camphor 15%, Menthol 8%, Eucalyptus Oil 6%. **Chỉ định:** Làm giảm tạm thời các chứng đau nhức và đau cơ bắp đơn giản kết hợp với đau lưng, đau trật khớp, bầm tím và bong gân. **Liều dùng và cách dùng:** Bôi lên vùng bị đau một lượng vừa đủ từ 3 đến 4 lần mỗi ngày. **Chống chỉ định:** Bệnh nhân có tiền sử hoặc có nguy cơ bị sung huyết da, gây kích ứng với các thành phần của thuốc nên thận trọng khi dùng. **Thận trọng:** Chỉ dùng ngoài. Để xa tầm với của trẻ em. Không dùng cho trẻ em dưới 3 tuổi. Phụ nữ có thai, đang cho con bú, trẻ em và những người nhạy cảm với Salicylic acid từ vấn trước khi sử dụng. Đối với trẻ em bị cảm lạnh, bị sốt do bệnh thủy đậu tránh không sử dụng các sản phẩm có chứa chất methyl salicylate. Không bôi thuốc vào các vết thương hở hoặc vùng da bị tổn thương. Không băng lại. Tránh để thuốc chạm vào mắt và niêm mạc. Nếu lỡ nuốt phải thuốc, cần khám bác sĩ ngay. **Phụ nữ có thai và đang cho con bú:** Đối với phụ nữ có thai và đang cho con bú cần tư vấn bác sĩ trước khi sử dụng. **Tác dụng không mong muốn của thuốc:** Thuốc có thể gây phản ứng dị ứng ở một vài trường hợp da nhạy cảm, nên bôi lên một vùng nhỏ trên da để thử trước. Nếu bị kích ứng nên ngưng dùng thuốc ngay và hỏi ý kiến bác sĩ. Thông báo cho bác sĩ những tác dụng không mong muốn gặp phải khi sử dụng. **Đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng.** Nếu cần thêm thông tin xin hỏi ý kiến bác sĩ. **Nhà sản xuất:** HAW PAR HEALTHCARE LIMITED 2 Chia Ping Road, #05-00, #06-00, Haw Par Tiger Balm Building Singapore 619968. Tel: (65) 6303 7333 Fax: (65) 6262 3436. Sản xuất tại Singapore. **Nhà Phân Phối:** Công ty TNHH Thương Mại và Dược Phẩm Sang, 77 Trần Khánh Dư, Phường Tân Định, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

Số ĐK lưu hành: VN-19180-15

Số Giấy xác nhận nội dung quảng cáo thuốc của Bộ Y Tế: .../XNQ... ngày ... tháng ... năm...

Kích thước mẫu quảng cáo
(Ngang x Cao) = 30cm x 21cm

- Trên báo, tạp chí, Tờ rơi Internet
- Áp phích Tỷ lệ kích thước: 1:3; 1:4; 1:5
- Bảng biển, pano, băng rôn Tỷ lệ kích thước: 1:8; 1:10; 1:20; 1:30; 1:50; 1:60; 1:70
- Phương tiện giao thông Tỷ lệ kích thước: 1:3; 1:5; 1:8; 1:10
- Thiết bị điện tử, màn hình chuyên quảng cáo Tỷ lệ kích thước: 1:3; 1:5; 1:10; 1:20; 1:30; 1:50
- Vật thể phát quang, vật thể trên không, dưới nước Tỷ lệ kích thước: 1:5; 1:10; 1:20; 1:30; 1:40; 1:50; 1:100

Chủ thích

- Phương tiện giao thông: xe buýt, taxi, thùng xe tải,...
- Vật thể phát quang: hộp đèn
- Vật thể trên không: mô hình trên nóc nhà, khinh khí cầu,...
- Vật thể dưới nước: thân ca nô, thân phà,...